

# Как украинские компании оценивают подготовку ИТ-специалистов

**Р**ЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ПОДГОТОВКИ высококвалифицированных специалистов можно только при помощи диалога между бизнесом и властью. Представители крупных украинских компаний согласились поделиться своими взглядами на современную систему образования и возможные пути решения этой проблемы. Представителям компаний мы задали следующие вопросы:

## ОПРОС

1) Из каких вузов ваша компания приглашает специалистов?

2) Как ваша компания оценивает квалификацию выпускников?

3) Что следовало бы изменить в современной образовательной системе Украины?

4) Какие образовательные инициативы предлагает ваша компания?

**Ольга Киселёва**, начальник отдела маркетинга и продаж “Мирасофт Групп”

1. В первую очередь, это вузы, которые имеют хорошую техническую базу, а также уделяют достаточное внимание изучению иностранных языков — Национальный технический университет “Киевский Политехнический Институт”, Киево-Могилянская Академия, Киевский национальный университет им. Т. Шевченко.

2. По данным Госкомстата Украины, ежегодно украинские вузы выпускают около 30 тысяч технических специалистов, которые обладают знаниями и квалификацией для работы в ИТ-отрасли. На первый взгляд, количество выпускаемых специалистов кажется достаточным; другой вопрос — насколько они подготовлены к практической работе. К сожа-

лению, одной из ключевых проблем является несоответствие уровня подготовки наших выпускников современным требованиям ИТ-индустрии.

3. Сегодня высшая школа обеспечивает студентов фундаментальными знаниями, но, к сожалению, не уделяет внимания современным подходам и ИТ-технологиям. Хотя, конечно, есть и исключения, когда в учебные программы начинают включать курсы Java-программирования и другие востребованные технологии. Очень важно, чтобы вузы учитывали развитие отрасли, ее требования, а также активно взаимодействовали с ИТ-компаниями.

Кроме того, для освоения некоторых направлений студенту вообще нет необходимости получать степень магистра. Во многих странах имеются успешные примеры, когда учебные заведения после 3—4 лет специализированного обучения выпускают квалифицированных специалистов, востребованных ИТ-отраслью, — тестировщиков, кодировщиков.

Сегодня в Украине ощущается нехватка квалифицированных разработчиков. Решить эту проблему уже в ближайшее время можно при помощи развития среднего специального образования. И для этого совсем не обязательно делать упор исключительно на подготовку менеджеров и магистров. Нужно установить баланс в подготовке молодых учёных и технических специалистов, которые не планируют заниматься наукой.

4. “Мирасофт Групп” постоянно уделяет внимание повышению квалификации своих сотрудников. Для распространения

уникальных знаний, приобретенных в ходе работы, между сотрудниками разных проектов организуются встречи по обмену опытом. Наша компания сотрудничает с вузами, активно привлекает студентов как старших, так и младших курсов для прохождения практики и стажировки. На протяжении этого периода у молодых специалистов есть возможность проявить себя, быть принятыми на работу и получить возможность карьерного роста.

Кроме того, “Мирасофт Групп” участвует в Программе развития ООН (UNDP, United Nations Development Program), в рамках которой проводятся встречи и конференции с ведущими украинскими вузами, на которых есть возможность обговорить основные направления сотрудничества высшей школы и бизнеса. Руководители компании принимают активное участие во встречах с ректорами и деканами украинских вузов. Представитель нашей компании возглавляет рабочую группу Human Resources ассоциации “ИТ-Украина”. Вместе с другими ведущими компаниями-разработчиками “Мирасофт” принимает участие в формировании предложений в области реформирования образования, работает над механизмами развития сотрудничества высшей школы и бизнеса.

**Алла Навроцкая**, менеджер по персоналу ДП “Е-Консалтинг”

1. Компания “Е-Консалтинг” приглашает специалистов из ведущих учебных заведений Украины. Это, несомненно, университет “Киево-Могилянская Академия”, Киевский национальный университет им. Т. Шевченко, Торгово-экономический

университет, Киевский национальный университет строительства и архитектуры, а также вузы Харькова и Донецка.

2. Квалификация сегодняшних выпускников оставляет желать лучшего, за исключением талантов, которые во время учёбы активно работали на кафедрах или подрабатывали на предприятиях.

3. В современной образовательной системе необходимо повысить ответственность студента, поднять уровень знаний и требований, необходимых для поступления, внедрить общегосударственные аккредитации множества вузов с сомнительными лицензиями, работать над улучшением уровня подготовки профессорско-преподавательского состава вузов и внедрить схему обязательной работы выпускников по специальности. К сожалению, на сегодняшний день наличие диплома еще не означает наличие знаний.

4. Наша компания не выдвигает активных образовательных инициатив, поскольку в настоящее время идёт реформа высшей школы, и инициативы будут целесообразны только после её завершения. Если считать семинары, проводимые нашей компанией, то мы определенно вносим свой вклад в развитие отечественной ИТ-индустрии и подготовку профессиональных специалистов.

**Татьяна Калашиник**, руководитель HR-отдела корпорации PrioCom

1. КПИ, Киевский национальный университет им. Т. Шевченко, Киевский институт связи.

2. Как базовую, знание теории без применения на практике.

3. Искать возможности применения изученного на практике, например, в рамках совместных проектов, стажировок в технических компаниях. Возможно, заключать договора с крупными производителями аппаратного обеспечения, организовывать лаборатории для обучения работе с ним.

## Как украинские...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 23

Необходимо пересмотреть учебные планы и добавить несколько дисциплин, таких как проектный менеджмент. Подход должен быть профессиональным с точки зрения анализа потребностей компаний-работодателей. Осуществить так называемый *gap analysis*, работать над устранением несоответствий и предлагать на рынке обучение уже востребованным профессиям.

4. Количество выпускников НТУУ «КПИ» в организации весьма велико: от технических специалистов до специалистов по маркетингу. Безусловно, КПИ — это базовый вуз, его выпускники подходят нам по всем направлениям. И, конечно, PrioCom понимает важность связи производства и образования.

С кафедрой автоматизации управления технических систем (АУТС) (заведующий кафедрой — Сергей Федорович Теленник) мы работаем довольно давно и в нескольких направлениях. Компания снабжает кафедру техническими материалами, брошюрами, книгами, помогает в создании методических материалов. Поставляется техническое оборудование для организации лабораторных работ.

В настоящее время подписан рамочный договор между кафедрой АУТС и компанией PrioCom о создании нами лаборатории информационных технологий. PrioCom берет на себя полностью техническое оснащение научно-учебного класса техническими и программными средствами: 12 рабочих станций, сетевое оборудование.

Эта учебно-научная лаборатория будет использоваться в следующих направлениях: в первой половине дня обучение по университетской программе, во второй половине дня — работа аспирантов и научных сотрудников по моделированию

различных сред. Специалисты кафедры в качестве руководителей рабочих групп будут вести проекты для решения производственных задач PrioCom.

Помимо научно-учебного класса, по заказу PrioCom кафедра АУТС разрабатывает несколько специальных курсов по сетевым технологиям и технологиям программирования.

PrioCom участвует в подготовке конференций, организуемых кафедрой, является партнером конкурса «Интернет глазами молодежи».

**Александр Лысенко**, специалист отдела маркетинга компании Alcatel

3. Образовательная система Украины хорошо построена и продумана, но изменились реалии рынка. Поэтому систему нужно адаптировать к современным потребностям — давать не общее образование, а более узкое, основанное на постоянном мониторинге потребностей рынка и качественном анализе его возможных изменений и тенденций.

4. Наша компания основала программу по поддержке университетов связи.

«Вместе с Alcatel» — это программа сотрудничества компании Alcatel и ведущих университетов связи Украины. Программа включает различные мероприятия по работе со студентами, аспирантами, докторантами и преподавателями университетов.

Основная цель программы — при поддержке рабочих групп, созданных в каждом учебном заведении, обеспечить университеты информацией о новых достижениях компании в сфере телекоммуникаций, помочь в организации учебного процесса.

Alcatel планирует предоставлять годовую премиальную стипендию лучшим студентам, которых определит рабочая группа университета и представители компании.

Кроме того, Alcatel намерена отметить ценными подарками лучшие дипломные работы. Лауреат конкурса будет премирован поездкой в Центр научных исследований компании Alcatel в Штутгарте (Германия).

Помимо перечисленного, Alcatel планирует на бесплатной основе предоставлять библиотекам университетов книги по тематике ИТ, телекоммуникаций и экономики, а также демонстрационное оборудование для использования в учебных целях. В планах компании также — регулярное проведение для студентов и преподавателей вузов Украины семинаров по тематике «Современные телекоммуникационные технологии».

**Дмитрий Нестерчук**, координатор по маркетинговым коммуникациям «Эрикссон Украина»

1. В основном это ведущие технические вузы страны, такие как Киевский государственный университет информационно-коммуникационных технологий (КГУИКТ), Одесская академия связи им. Попова, КПИ. Однако список весьма обширен — более 15 высших учебных заведений (среди них НАУ, КМА, КНУ им. Шевченко и другие).

4. «Эрикссон» видит свою задачу не только в предоставлении заказчикам передовых технологических решений и услуг, но и в активном участии в профессиональном развитии молодых связистов Украины.

Начиная с прошлого года компания «Эрикссон» проводит конкурсы для студентов и (с 2005 г.) стажировки для выпускников лучших технических вузов Украины.

С 2004 года «Эрикссон» под патронажем Государственного департамента по вопросам связи и информатизации проводит в Украине конкурс среди студентов украинских вузов.

В частности, в прошлом году конкурсантам предлагалось придумать идею но-

вой услуги для мобильной связи в одной из трех категорий: «Игры», «Развлекательные приложения» или «Бизнес-приложения». Сложность задания заключалась в том, что от участников конкурса требовалось не только четко объяснить идею услуги, но и предложить ее программную реализацию (в форме исходных кодов). Кроме того, нужно было перечислить телефонные аппараты, на которых тестировалась работоспособность приложения.

Тема конкурса 2005 г. — создание мобильного портала. Участникам конкурса предлагается провести анализ имеющегося или потенциального рынка негословных услуг для абонентов мобильной связи определенного региона. На основании анализа — предложить идею создания мобильного портала, определить основные целевые аудитории, обосновать целесообразность проекта с точки зрения привлекательности для абонентов. Каждой из целевых аудиторий должен быть предложен свой набор сервисов; одна уникальная услуга — разработана и описана детально. Преимущество будет отдано авторам, которые предложат оригинальные сервисы и обоснуют потенциальную востребованность уникальной услуги с коммерческой точки зрения как минимум 30-ю процентами населения избранного региона. Победители получают денежные призы и ценные подарки.

У компании «Эрикссон» есть программа стажировки для выпускников. В январе 2005 года начался конкурсный отбор, в котором принимали участие лучшие выпускники технических вузов Украины. Все кандидаты прошли серию тестов, интервью с руководителями отделов и представителями управления персоналом и в апреле приступили к стажировке в киевском офисе «Эрикссон». Программа рассчитана на шесть месяцев и состоит из нескольких частей: общее

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 31 ▶